RAPPORT RSE

2024

GROUPE LESAGE

Ronan BLANCHARD
Président du Directoire

L'année 2024 restera dans les annales comme l'une des pires années pour notre Groupe en termes de résultat financier.

À l'effondrement des marchés du logement neuf en France, sur lesquels nous réalisons encore à ce jour une très large partie de notre chiffre d'affaires, vient évidemment s'ajouter pour Rector Lesage la sanction record infligée par l'Autorité de la Concurrence. Il ne faut avoir peur ni de le dire, ni de l'écrire : notre Groupe est bien coupable des faits qui lui sont reprochés et a été lourdement condamné pour les pratiques d'entente entre producteurs auxquelles il s'est effectivement livré jusqu'en 2018. Notre devoir moral, et en particulier vis-à-vis de nos engagements en termes d'éthique et de transparence, est de le reconnaître et d'en tirer tous les enseignements pour que de telles erreurs soient strictement impossibles à l'avenir. C'est aussi cela la mise en oeuvre très concrète de notre politique RSE !

Notre Groupe affiche une perte nette de 26 M€ pour l'exercice 2024, le montant de l'amende de l'ADLC se portant à 25,5 M€. En d'autres termes, un respect strict de nos engagements RSE actuels nous aurait protégé de cette sanction et permis d'atteindre un résultat financier 'neutre' (c'est-à-dire nul) dans la pire année qu'ait connu le segment de la maison individuelle en France, depuis des décennies. Une nouvelle fois, la politique RSE n'est ni un 'nice to have' ni une option. Elle est tout simplement aujourd'hui fondamentale dans notre stratégie et dans notre capacité à exister encore demain.*

Compte tenu de ce qui précède, est-il vraiment besoin de préciser que les difficultés économiques majeures, ainsi que les turbulences sur nos marchés, n'ont nullement entamé notre volonté ni nos ambitions ? Tout au long de l'année 2024, nos stratégies et plans d'actions RSE ont donc continué à se déployer à marche forcée sur l'ensemble de nos axes prioritaires.

Dans le domaine de la décarbonation, nos feuilles de route et trajectoires sont désormais parfaitement établies ; les objectifs sur nos différents scopes sont clairs et le Groupe vient d'obtenir début 2025 la reconnaissance du SBTi, la plus robuste qui soit en la matière.

Notre gouvernance RSE est désormais parfaitement alignée avec la gouvernance opérationnelle du Groupe : la création du comité RSE du Conseil de Surveillance est en effet venue parachever le travail de structuration du travail déjà entrepris depuis 3 ans en la matière. Le comité des parties prenantes se réunit d'ailleurs désormais de façon régulière et est particulièrement riche en échanges et partages de bonnes pratiques.

Notre réseau d'ambassadeurs interne s'est densifié en région, et même s'il s'agit là d'un axe d'amélioration important, nous constatons que les initiatives locales ont commencé à fructifier sur nos sites, à notre très grande satisfaction. Les graines semées depuis quelques années maintenant, parfois en dormance, commencent donc à germer !

La protection de la biodiversité, l'un de nos axes stratégiques, n'était pas jusqu'en 2024 la plus robuste : elle a donc été renforcée. Les autodiagnostics ont été menés avec une grande rigueur et de façon systématique sur chacun de nos sites, ce qui va nous permettre maintenant, à l'issue de cette phase d'analyse, de cibler et prioriser nos plans d'action en la matière.

Enfin, la mise en place des sondage e-nps, systématisée, nous a permis à la fois de mesurer le chemin qu'il reste à parcourir, mais également les effets positifs des premières actions menées de façon autonome au niveau local.

On le comprend, en dépit d'une adversité historiquement forte, le Groupe Rector Lesage a su préserver, et même accélérer le déploiement de sa politique RSE tout au long de cette année 2024. Cela ne tient nullement au hasard, mais bien à une volonté forte du Directoire et du CODIR. Répétons-le ici encore une fois : une performance économique élevée sera de moins en moins atteignable si elle n'est pas conjuguée à une performance sociale et environnementale équivalente. On peut s'en réjouir ou le regretter (à titre personnel, j'en suis ravi !). Mais il ne s'agit pas d'une opinion ou d'un vœux pieux. Il s'agit d'une évidence économique et sociétale.

Nos progrès en matière de RSE sont réels. Nous pensons (et pourquoi le nier, espérons !) que les résultats de l'audit de réévaluation qui se tiendra en Juillet 2025, viendront confirmer notre sentiment.

Quoi qu'il en soit, continuons tous à agir chaque jour, pour faire de notre Groupe le Leader Inspirant des Modes de Construction Durable en Europe.

Le jeu en vaut largement la chandelle !

* ADLC : Autorité De La Concurrence

SOMMAIRE

01 // PAGE 4

PRÉSENTATION DU GROUPE RECTOR LESAGE

- Activités et chiffres clefs

02 // PAGES 5 À 7

NOS ENJEUX RSE

- Les enjeux environnementaux
- Les enjeux sociétaux
- Les enjeux tertiaires
- Les enjeux sociaux
- Les enjeux économiques
- Les enjeux éthiques

03 // PAGE 8

NOS PARTIES PRENANTES

04 // PAGES 9 À 13

GOUVERNANCE RSE

- **Notre gouvernance RSE**
- **Nos investissements durables**
- **Nos actions de communication**
- **Notre label "Engagé RSE" de l'AFNOR**

05 // PAGES 14 À 15

NOTRE STRATÉGIE RSE & NOS ENGAGEMENTS

- **Axe 1** : Décarboner nos produits et nos activités
- **Axe 2** : Limiter nos impacts sur l'environnement et protéger la biodiversité
- **Axe 3** : Favoriser le bien-être au travail
- **Axe 4** : Ancrer nos activités dans nos territoires

06 // PAGES 16 À 43

NOS RÉSULTATS

- **Axe 1** : Décarbonation
- **Axe 2** : Protection de l'environnement et de la biodiversité
- **Axe 3** : Favoriser le bien-être au travail
- **Axe 4** : Ancrage territorial

07 // PAGES 44 À 46

SYNTHÈSE DE NOS INDICATEURS

01 PRÉSENTATION DU GROUPE RECTOR LESAGE

LE GROUPE RECTOR LESAGE, LA RÉFÉRENCE INDUSTRIELLE

Rector Lesage est un groupe industriel spécialisé dans la préfabrication béton. En 70 ans, il est devenu un **acteur majeur en France** grâce à ses innovations. Initialement reconnu pour sa poutrelle en béton précontraint, le Groupe s'impose de plus en plus comme **partenaire incontournable de la préfabrication en béton bas carbone**.

Avec 18 usines en France, Belgique et Pologne, il produit divers éléments de structure comme les poutrelles, prédalles, dalles alvéolaires, murs et prémurs, poutres de charpente, répondant à un marché en pleine mutation.

Engagé dans l'industrialisation durable, il mise sur la décarbonation des ciments, l'économie circulaire, l'intégration de matériaux biosourcés et la réduction de la pression sur les ressources naturelles. Son maillage territorial et ses services d'ingénierie garantissent un **accompagnement de proximité pour la construction de bâtiments durables et performants**.

Le présent rapport RSE illustre le déploiement de notre démarche RSE **plus particulièrement sur les usines françaises** du Groupe.

En savoir plus sur le Groupe :

https://www.rector.fr/le-groupe/

Découvrir l'histoire du Groupe

https://www.rector.fr/le-groupe/notre-histoire/

Quelques chiffres clés (2024) - périmètre France

902
COLLABORATEURS

227 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DONT PLUS DE **5 %**
INVESTIS DANS L'INNOVATION, L'AMÉLIORATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES INFRASTRUCTURES

15
USINES

8
PLATEFORMES & DÉPÔTS

930
CLIENTS NÉGOCE

2 000 000
m² DE PRÉDALLES

6 640
km DE POUTRELLES

550 000
m² DE PRÉMURS

02 NOS ENJEUX

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

En France, différentes initiatives ont été mises en place pour réduire les impacts sur le climat et l'environnement du secteur du batiment comme l'instauration de la **SNBC** (Stratégie Nationale Bas Carbone), la **RE2020** ou encore le déploiement de la **REP PMCB** (Responsabilité Elargie des Producteurs pour les Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment) pour mieux encadrer la gestion de fin de vie des produits et matériaux.

Dans ce contexte, notre Groupe est conscient du rôle qu'il doit jouer pour contribuer à la transition énergétique et la neutralité carbone, tout en protégeant l'environnement et en préservant la biodiversité.

LES ENJEUX SOCIÉTAUX

Le secteur du bâtiment joue un rôle majeur dans l'**économie française et la dynamique de l'emploi dans les territoires**. Pourtant, il rencontre des difficultés d'embauche. En 2024, selon une étude réalisée pour Adecco, l'un des principaux acteurs du recrutement en France [1], les entreprises ont peiné à recruter dans 40 % des cas.

En tant qu'acteur économique influant de nos territoires, notre Groupe se doit d'attirer et fidéliser les talents tout en contribuant à la féminisation de nos métiers, à l'inclusion des personnes en situation de handicap et à la diversité des profils.

LES ENJEUX DU TERTIAIRE

Avec une perspective de croissance de 15 % [2] d'ici à 2027, le marché de la charpente béton évolue en France et englobe principalement trois besoins qui répondent à trois enjeux économiques majeurs, auxquels notre Groupe peut apporter des réponses adaptées :

- Les **bâtiments industriels**, en réponse à l'ambition de réindustrialisation de la France et à la réimplantation d'usines sur le territoire.
- Les **bâtiments de logistique**, en phase avec les nouveaux modes de consommation des Français et la croissance du commerce en ligne. Ces structures se déclinent en différentes formes, allant des grands ensembles multiniveaux en périphérie urbaine aux bâtiments en centre-ville, proches des consommateurs.
- Les **complexes multimodaux**, incluant des commerces, des parkings, des logements et des services, répondant à une demande croissante de lieux de vie polyvalents et connectés.

[1] https://www.adecco.fr/blog/2022/december/btp-secteur-porteur-qui-peine-pourtant-a-recruter/
[2] Projection sur la période 2024-2027 issue du MSI Report – Marché des charpentes et ossatures en France –paru en Janvier 2024

LES ENJEUX SOCIAUX

Synergies, la concrétisation d'un projet de transition d'envergure

Débuté en 2022 pour répondre à notre besoin croissant d'agilité pour préserver notre compétitivité, nous avons poursuivi, en 2024, la mise en place de la nouvelle organisation.

Ainsi, dans l'année écoulée, nous avons créé une Direction Générale des Opérations afin d'augmenter le contrôle et la performance sur l'ensemble de nos opérations ainsi qu'une Direction Supply Chain pour harmoniser les pratiques d'achats et de négociations. Nous avons créé une entité Charpentes & Ossatures reconnue, qui a permis, notamment, le rachat de la société Techni prefa basée à Thouars (79).

Enfin, nous avons implanté la fonction RH RSE régionale pour accompagner les enjeux de transformation du Groupe, déployer la politique RH sur le terrain et relayer la stratégie RSE en région. Les Responsables RH RSE région agissent en proximité pour renforcer les liens avec les directions régionales et être les interlocuteurs privilégiés des collaborateurs et managers.

La sécurité un enjeu social de premier plan

Le BTP demeure l'un des secteurs les plus à risque en matière de santé et sécurité au travail. Un important dispositif de mesures de prévention est déployé pour faire baisser l'accidentologie notamment mesurée par le **taux de fréquence**. À titre d'information, dans notre Groupe, il affichait **13,5** en 2023 et atteint **11,6 en 2024**, soit 3 fois moins que la profession.

Nous ne changeons pas d'objectif et devons impérativement continuer à relever le défi de l'amélioration de la qualité de vie au travail dont la sécurité reste la priorité absolue.

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES

La hausse des coûts de la construction et des taux d'intérêts des crédits immobiliers, combinée au renforcement des règlementations environnementales, a conduit le secteur du bâtiment dans une forte récession. En 2024, ce secteur a connu une érosion de -6,6 % en volume de son activité globale. C'est dans le logement neuf que cette réduction des volumes a été particulièrement forte avec -22 % d'érosion des ventes pour atteindre un plancher historique de 253 000 unités. Concernant le marché de la maison individuelle, marché le plus rentable pour notre Groupe, il a atteint en 2024 le niveau le plus bas depuis la seconde guerre mondiale : 45 000 maisons en 2024 contre 140 000 construites en 2021.

Dans ce contexte de bouleversements structurels et de défis économiques, l'année 2024 a donc été une année noire pour le Groupe, marquée par des baisses significatives de ses ventes et de ses marges sur tous les segments, conduisant à des pertes historiques pour l'entreprise.

Même si les marchés du bâtiment sont par essence cycliques et repartiront en France, celui de la maison individuelle ne remontera sans doute jamais aux niveaux d'avant crise. C'est pourquoi le Groupe se doit de déployer une politique ambitieuse et volontariste de croissance et diversification, afin de retrouver une profitabilité durable en réduisant sa dépendance aux marchés du logement neuf.

Ainsi 2024 a été marquée par 2 acquisitions :

- Technipréfa à Thouars (79), nous permettant désormais de nous positionner comme leader sur le marché de l'ossature charpente en béton ;
- Granuland à Morcenx-la-nouvelle dans les Landes (40), producteur de granulats de bois pour bétons biosourcés, nous permettant de renforcer notre programme de décarbonation et de biosourcé.

GRANULAND
VOTRE ALLIÉ DURABLE

TECHNI PREFA
L'ESPRIT CONSTRUCTIF

LES ENJEUX ÉTHIQUES

Le cadre règlementaire de l'éthique des entreprises, fixé à l'échelle internationale par les textes internationaux des Nations Unies ou de l'Organisation Internationale du Travail et en France par la loi Sapin, a été récemment renforcé à l'échelle européenne par la directive sur le devoir de vigilance des grandes entreprises (Corporate Sustainability Due Diligence Directive).

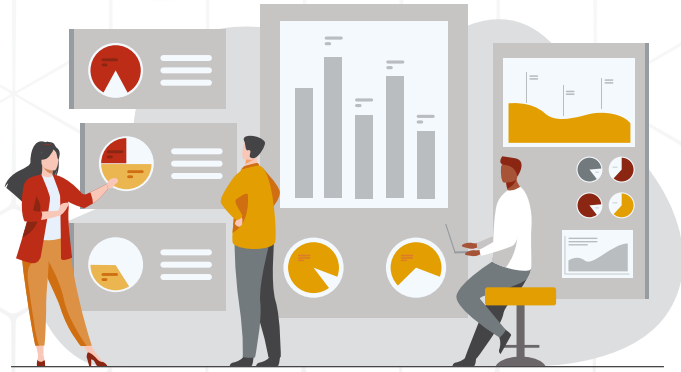
Au-delà des obligations règlementaires, le déploiement d'une politique éthique ambitieuse vise à renforcer la confiance de ses parties prenantes, crédibiliser sa démarche RSE, assoir son leadership d'entreprise responsable ou encore réduire ses risques financiers.

En matière d'éthique, l'année 2024 a été marquée par la lourde amende infligée par l'autorité de la concurrence à notre Groupe suite à des pratiques anticoncurrentielles anciennes menées par des responsables qui ne font aujourd'hui plus partie de l'entreprise (cf. édito de Ronan Blanchard, p 2).

Le Groupe a reconnu ses erreurs passées, coopéré pendant l'enquête et saisi cette regrettable opportunité pour rappeler aux nouvelles équipes **notre devoir d'exemplarité en matière d'éthique et pour renforcer notre programme de mise en conformité au droit de la concurrence désormais structuré en 7 piliers :**

- ENGAGEMENT DE LA DIRECTION
- NOMINATION D'UN DIRECTEUR PROGRAMME ET RÉFÉRENT ÉTHIQUE
- CARTOGRAPHIE DES RISQUES
- CODE ÉTHIQUE
- FORMATIONS
- PROCESSUS ET OUTILS
- INDICATEURS ET REPORTING

Ainsi le Groupe met tout en œuvre pour que les erreurs produites dans le passé soient strictement impossibles à l'avenir.



NOS PARTIES PRENANTES

Réalisée en 2021, notre cartographie des parties prenantes globale reste d'actualité. Elle a été complétée cette année par la **réalisation de cartographies de parties prenantes locales** spécifiques à chacun de nos sites de production (cf chapitre sur l'axe 4 « Ancrage territorial »).

Composées de nos collaborateurs, nos actionnaires, nos partenaires techniques, les banques et assurances, nos fournisseurs et sous-traitants, nos clients et des pouvoirs publics et société civile, nous évaluons leurs attentes au quotidien lors d'échanges opérationnels réguliers. De plus, **suite au développement de notre offre Charpentes et Ossatures Béton**, nous avons identifié de nouveaux acteurs avec qui interagir.

Nous avons également mis en place un comité des parties prenantes qui se réunit deux fois par an. En 2024, ces outils de dialogue ont été complétés par deux questionnaires RSE adressés par email à **nos parties prenantes internes puis externes**.

04 GOUVERNANCE RSE

Notre gouvernance RSE, renforcée en 2023 par la création d'un comité des parties prenantes et d'un réseau d'ambassadeurs RSE, se voit dotée cette année d'une instance additionnelle : le comité RSE, groupe de travail RSE Ad-hoc émanant du conseil de surveillance. Sa création confirme la volonté du Groupe Rector Lesage de placer la RSE au cœur de sa stratégie d'entreprise.

COMITÉ RSE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

deux fois / an

CODIR

Définit et pilote la stratégie RSE.

Au moins deux fois / an

COPIL RSE

Est force de proposition stratégique, gère l'avancement des projets majeurs et contribue au déploiement opérationnel de la stratégie dans les plans d'action.

Au moins quatre fois / an

COMITÉ DES PARTIES PRENANTES (PP)

Représente les attentes et besoins de nos Parties Prenantes.
Challenge la stratégie RSE du Groupe.
Permet l'identification de nouveaux enjeux / opportunités.

Au moins une fois / an

Groupes de travail - Projets RSE majeurs

RÉSEAU INTERNE D'AMBASSADEURS RSE

Est force de proposition, relaie et diffuse les informations, partage les bonnes pratiques, etc.

quatre fois / an

TRAVAILLÉE FIN 2023 EN VUE DE LA PRÉPARATION DE NOTRE FUTUR REPORTING CSRD, NOTRE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ RESTE ELLE AUSSI TOUJOURS D'ACTUALITÉ (CF RAPPORT RSE 2023).

* Voir rapport RSE Groupe Lesage 2023, pages 17 et 19.

LA DSI SE VEUT ACTEUR À PART ENTIÈRE DE LA STRATÉGIE RSE, ET MÈNE DES ACTIONS CONCRÈTES ET TANGIBLES. DEPUIS CETTE ANNÉE, NOUS N'ACHETONS PLUS QUE DES SMARTPHONES RECONDITIONNÉS. SUR LE VOLET SOCIAL, NOUS VEILLONS À DÉVELOPPER DES APPLICATIONS ACCESSIBLES AUX DÉFICIENTS VISUELS.

Pierre-Antoine DELAYE,
Directeur des systèmes d'information

CODIR GROUPE

De gauche à droite : Pierre-Antoine DELAYE (DSI), Christian MUNCK (Commerce), Célia BRANCOURT (Achats/SupplyChain), Ronan BLANCHARD (Président du Directoire), Franck MULLER (DGA), Noel LE FLOCH (DGO), Philippe ABEL (Ressources Humaines), André DE CHEFDEBIEN (Innovation)

NOS INVESTISSEMENTS « DURABLES »

Pour transformer durablement nos activités et nos produits, en 2024, **nous avons dédié 54 % des investissements du Groupe** à des projets de décarbonation, préservation de l'environnement, renforcement de la sécurité ou réduction de la pénibilité.

EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS EN FAVEUR DE LA DÉCARBONATION/ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Aménagement de halls sur 3 de nos sites pour la fabrication de solutions biosourcées.
- Installation de séparateurs de sables et graviers sur 2 de nos sites de production.
- Renforcement des zones de stockage des boues de décantation sur 2 de nos sites.
- Installations de 3 nouvelles bornes de recharge pour voiture électrique (deux à Voreppe et une à Ravel).

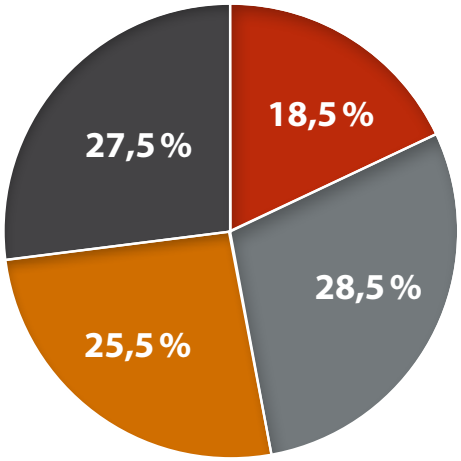
EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS EN FAVEUR DE LA SÉCURITÉ ET DE LA RÉDUCTION DE LA PÉNIBILITÉ

- Achat et mise en place de pinces pour faciliter la pose de cales sur certains de nos produits béton.
- Achat et mise en place de barres allégées sur un retourneur de prémurs.
- Tests et déploiement d'exosquelettes sur certains sites pilotes.
- Travaux de sécurisation de la falaise au droit de notre site de Voreppe.

« RECTOR S'ENGAGE À ORIENTER SES INVESTISSEMENTS VERS DES PROJETS GÉNÉRATEURS DE VALEUR DURABLE, INTÉGRANT DES CRITÈRES ESG DANS SES DÉCISIONS STRATÉGIQUES. »

Franck MULLER, Directeur Général Adjoint

Répartition des investissements 2024 par thématique (%)



- Capacité - Productivité - Informatique
- Sécurité - Santé - Pénibilité - Conditions de travail
- Décarbonation et protection de l'environnement
- Obsolescence

ANIMATION, SENSIBILISATION ET COMMUNICATION INTERNE RSE

Pour acculturer, fédérer l'ensemble des collaborateurs sur les sujets RSE et accélérer le déploiement de notre démarche dans toutes les fonctions et sur tous les sites :

CHALLENGE NETTOYONS NOS SITES

- 10 sites participants.
- 174 collaborateurs impliqués, soit 20 % de l'effectif.
- 90 sacs poubelles.

Couëron

Verberie

Voreppe

SEMAINE QVCT

- 5 affiches QVCT, affichées sur 13 sites.
- Petits-déjeuners Healthy sur 13 sites.
- Animations gestes & postures, sophrologue ou atelier de danse.
- 1 conférence " Trainme By Decathlon".

Pibrac

Berre l'Étang

Mulhouse

LA ROUE DE LA RSE

- 14 questions sur la stratégies RSE de l'entreprise.
- 4 animations clients (Rector Days et salon industriel).
- 3 animations internes (séminaires d'intégration, réunions de services).

ATELIERS FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ POUR TOUS NOS AMBASSADEURS RSE

- ½ journée.
- 2 animateurs professionnels.
- 26 ambassadeurs sensibilisés.

ARTICLES DANS LA NEWSLETTER INTERNE

- Une rubrique mensuelle dédiée aux actions et initiatives locales.
- 6 articles plus généraux portant sur la RSE.

[RSE] PENSER GLOBAL AGIR LOCAL

NOTRE LABEL « ENGAGE RSE » DE L'AFNOR

Pour aider à la structuration de notre démarche RSE et crédibiliser notre stratégie et nos actions RSE auprès de nos parties prenantes, nous avons fait le choix de faire labeliser notre démarche selon le référentiel « Engagé » RSE de l'AFNOR sur le périmètre des sites français.

En juillet 2022 s'est tenu notre audit initial d'évaluation nous octroyant la note de 522 points et l'obtention du label « Engagé RSE » avec le niveau « Confirmé » (3ème niveau sur une échelle de 1 à 4). Cette labellisation positionnait alors **le Groupe Rector Lesage comme le 1er industriel de la préfabrication de produits de béton à obtenir le label engagé RSE.**

Nous avons depuis poursuivi le déploiement de notre démarche conduisant à la conclusion d'un renforcement de notre performance RSE lors de l'audit de suivi de janvier 2024. Nous travaillons désormais à la préparation de l'audit de réévaluation qui se tiendra en juillet 2025.

Bilan synthétique de l'audit de suivi de janvier 2024 :

EXEMPLES D'AVANCÉES

- Eco-innovation : Woodlite, Entrevous rEPS, etc.
- Structuration de notre stratégie supply chain.
- Sécurité.
- Gestion des eaux de process.
- Harmonisation des bonnes pratiques opérationnelles et de reporting sur les déchets.
- Bien-être au travail.
- Réseau d'ambassadeurs RSE.
- Programme biodiversité, etc.

POINTS DE VIGILANCE

- Articulation de la stratégie Impulse & Lead avec les axes de notre démarche RSE.
- Embarquement de tous les collaborateurs sur tous les sites.
- Capacité à mesurer l'impact de nos actions avec la mise en place d'indicateurs et de process de pilotage, etc.

« NOTRE DÉMARCHE RSE ENGAGÉE PERMET DE STRUCTURER NOS ACTIONS ET DE RENTRER DANS UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE. C'EST UNE CONDITION DE SUCCÈS POUR DEMAIN ET UN VECTEUR DE PERFORMANCE POUR NOTRE GROUPE. »

Noël LE FLOCH, Directeur Général des Opérations

05 STRATÉGIE ET ENGAGEMENTS RSE

AXE 1 : DÉCARBONER NOS PRODUITS ET DE NOS ACTIVITÉS

La décarbonation de nos produits et activités se révèle primordiale dans la réponse aux défis climatiques. Notre Groupe vise à mettre sur le marché des produits moins carbonés, à développer et promouvoir des modes constructifs plus vertueux et à réduire les émissions de CO_2 directement liées à nos activités.

ENGAGEMENT 1.1 Mettre à la disposition du marché des solutions écoconçues visant la décarbonation des bâtiments.

ENGAGEMENT 1.2 Couvrir jusqu'à 70 % de nos consommations électriques par la production d'électricité photovoltaïque.

ENGAGEMENT 1.3 Tendre vers 50 % des renouvellements de nos véhicules de fonction et engins de manutention par des véhicules à faible émission.

AXE 2 : LIMITER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Notre Groupe doit tendre vers des sites de production énergétiquement autonomes, « zéro déchet, zéro rejet » et contribuer à la préservation et à la restauration des espaces naturels, réservoirs de biodiversité.

ENGAGEMENT 2.1 Tendre vers 100 % de matières recyclées dans nos aciers passifs, nos entrevous en plastique et nos emballages en carton (Box).

ENGAGEMENT 2.2 Déployer notre stratégie d'optimisation de la gestion des eaux de process pour tous nos sites.

ENGAGEMENT 2.3 Systématiser le tri des déchets de process et de bureaux.

ENGAGEMENT 2.4 Réduire nos consommations énergétiques.

ENGAGEMENT 2.5 Établir un plan d'action biodiversité sur l'ensemble de nos sites et agir en faveur de la biodiversité dans le cadre de partenariats.

AXE 3 : ASSURER LA SÉCURITÉ ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La sécurité reste notre priorité absolue et nos indicateurs nous positionnent comme un acteur de référence. Grâce aux progrès techniques et à l'évolution des modes de travail, les conditions et la qualité de vie en entreprise ont progressé et doivent poursuivre dans cette voie.
Nous souhaitons être des employeurs responsables, en adoptant une politique de ressources humaines bienveillante, bénéfique au bien-être de nos collaborateurs.

ENGAGEMENT 3.1 — Assurer avec le plus haut niveau d'exigence la santé, la sécurité de tous nos collaborateurs et définir un plan d'action pour réduire la pénibilité.

ENGAGEMENT 3.2 — Accompagner nos collaborateurs dans leur évolution professionnelle et leur montée en compétence.

ENGAGEMENT 3.3 — Réaliser une enquête sur le bien-être au travail et établir un plan d'action.

ENGAGEMENT 3.4 — Définir une politique en faveur de la lutte contre les discriminations (handicap, égalité F/H, diversité).

AXE 4 : ANCRER NOS ACTIVITÉS DANS NOS TERRITOIRES

Notre Groupe privilégie la proximité entre l'implantation de ses usines et ses partenaires. Les chantiers de nos clients s'inscrivent dans le même périmètre géographique.
Nous souhaitons favoriser les circuits courts et les interventions locales, participant au développement d'écosystèmes et de solutions de proximité, et rediriger notre mécénat vers des actions plus caritatives.

ENGAGEMENT 4.1 — Dialoguer et interagir avec toutes les parties prenantes locales identifiées.

ENGAGEMENT 4.2 — Poursuivre notre démarche d'approvisionnement en circuits courts.

ENGAGEMENT 4.3 — Respecter et valoriser notre stratégie de mécénat « local ».

NOS RÉSULTATS - AXE 1 : DÉCARBONATION

Face au défi climatique, notre Groupe poursuit sa stratégie de décarbonation de ses produits et de ses activités, axe prioritaire de notre stratégie RSE. Depuis 2021, notre plan de transition carbone se structure en 3 engagements pour lesquels de nombreuses actions ont été menées en 2024 :

ENGAGEMENT 1 : METTRE À DISPOSITION DU MARCHÉ DES SOLUTIONS ÉCO-CONÇUES VISANT LA DÉCARBONATION DES BÂTIMENTS

- Réduction de 33% de nos consommations de ciment CEMI (clinker > 95%).
- Optimisation de notre mix de fournisseurs d'acier HLE permettant une réduction de 50% de l'impact carbone moyen de ce type d'acier.
- Développement et mise sur le marché d'une solution d'entrevous en PSE recyclé (rEPS).
- Redynamisation de notre offre prédalles et de prémurs bas carbone Rsoft.
- Promotion d'un offre globale de planchers pour réduire l'impact carbone des bâtiments.
- Développement et mise en ligne d'un simulateur carbone à destination de nos clients et partenaires.

ENGAGEMENT 2 : COUVRIR JUSQUE 70 % DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉLECTRICITÉ PAR DE LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ PHOTOVOLTAÏQUE

- Optimisation de nos consommations électriques.
- Poursuite du déploiement de notre projet d'installation de 44 050 m² de panneaux photovoltaïques en ombrière sur 3 de nos sites. Ils permettront la production annuelle de 11,5 GWh couvrant ainsi près de 45 % de nos consommations électriques totales à l'échelle du Groupe Rector en France.

ENGAGEMENT 3 : TENDRE VERS 50 % DES RENOUVELLEMENTS DE NOS VÉHICULES DE FONCTION ET ENGINS DE MANUTENTION PAR DES VÉHICULES À FAIBLE ÉMISSION

- Multiplication par 3 de notre part de véhicules de fonction à faible émission qui atteint 16% en 2024.
- Poursuite de l'équipement de nos sites par des bornes de recharge pour voiture électrique, notamment à Ravel et Voreppe, portant à 30% la part de sites équipés.
- Poursuite du renouvellement progressif de nos engins de manutention thermique par des engins de manutention électrique portant à 15% la part d'engins électriques.

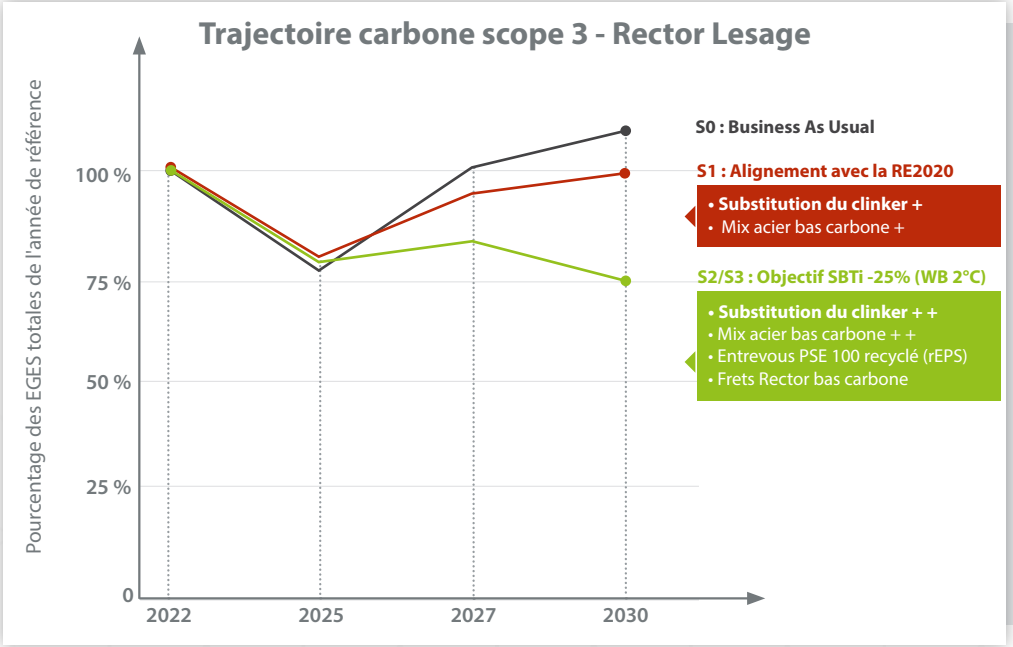
UNE TRAJECTOIRE CARBONE ALIGNÉE AVEC LA SCIENCE

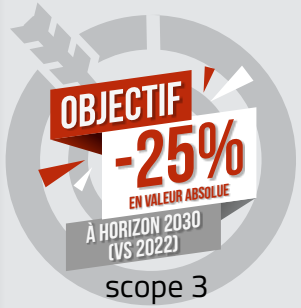
Pour renforcer et structurer cette stratégie, nous avons travaillé à la définition d'une trajectoire carbone et d'objectifs de réduction de nos Emissions de Gaz à Effet de Serre (EGES) alignés avec la science. **Ces objectifs de réduction ont été approuvés par le SBTi** (Science Base Target initiative) démontrant ainsi toute leur pertinence et leur robustesse.

Ainsi, à horizon 2030 et par rapport à l'année de référence 2022, nous nous engageons à réduire nos EGES en valeur absolue de :

- **25 % les EGES de notre scope 3** (amont et aval),
- **50% les EGES de nos scopes 1&2.**

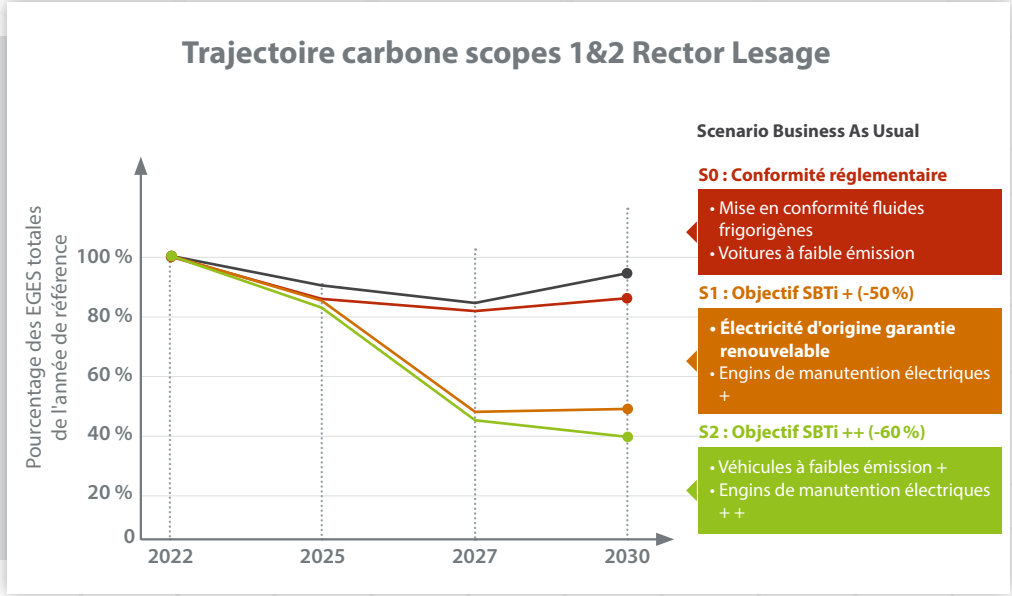
SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION





LES ACHATS, À TRAVERS DES CHOIX RESPONSABLES DE FOURNISSEURS, DE MATIÈRES OU DE PRESTATIONS INFLUENCENT DIRECTEMENT LA RÉDUCTION DES EGES DE NOTRE ACTIVITÉ ET DEVIENNENT UN CATALYSEUR DE LA DÉCARBONATION.

Célia BRANCOURT, Directrice Supply Chain



Pour atteindre ces objectifs, notre plan de décarbonation s'appuie sur différents leviers d'actions :

SCOPES 1 & 2

ÉLECTRICITÉ

- Réduire nos consommations d'électricité (système automatisé d'optimisation des consommations en production, éco-gestes, etc.)
- S'approvisionner en électricité d'origine renouvelable

CARBURANT DES VÉHICULES DE FONCTION

- Sensibiliser les collaborateurs à la mobilité durable
- Déployer une stratégie d'électrification de la flotte de véhicules de fonction (évolution du catalogue, incitations financières, etc.)

GNR DES ENGINS DE MANUTENTION

- Déployer une stratégie d'électrification de la flotte d'engins de manutention du Groupe

FLUIDES FRIGORIGÈNES

- Assurer une maintenance et un entretien des climatiseurs
- Remplacer les fluides frigorigènes par des fluides à plus faible impact carbone (ex: R410a -> R32)

SCOPE 3

CIMENT

- Remplacer les ciments CEM I par des ciments CEM II
- Substituer partiellement le ciment par des substituts « bas carbone » (laitiers, fillers , métakaolin, etc.)

ACIERS

- Privilégier les approvisionnements d'acier d'origine recyclée
- Optimiser le mix de nos fournisseurs d'acier pour réduire l'impact carbone moyen de nos aciers

ENTREVOUS PSE

- Développer une offre d'entrevous PSE d'origine recyclée
- Développer une solution « bas carbone » de remplacement à l'entrevous PSE composée d'un autre matériau que le PSE (ex: biosourcé)

FRETS (OPÉRÉS PAR RECTOR)

- Optimiser les taux de chargement et les distances parcourues
- Recourir à des biocarburants (B100, HVO, biogaz, etc.)

Le déploiement de ce plan de transition carbone nous permet de réduire nos EGES sur toute notre chaine de valeur. Ainsi entre 2022 et 2023 :

- Nos EGES totales ont réduit d'environ 23 000 tonnes eq. CO_2 entre 2022 et 2023, soit une réduction de 11 % en valeur absolue.

- Et notre efficience carbone a, elle aussi, réduit de près de 4 % passant de 273 kg eq. CO_2 / tonne béton produit en 2022 à 240 kg eq. CO_2 /tonne béton produit en 2023.

Afin de décarboner les produits en béton armé ou précontraint, notre Groupe privilégie le **développement de solutions à faible impact carbone.** Ces dernières intègrent des substituts au ciment clinker (ou liant bas carbone) et l'usage de matériaux d'origine recyclée et/ou de nature biosourcée. Elles permettent ainsi d'inscrire le cycle de vie de nos solutions dans une logique d'économie circulaire.

Par ailleurs, grâce à l'exploitation des propriétés mécaniques des bétons armés et précontraints, nos équipes peuvent **élaborer des solutions qui contribuent à alléger la structure des bâtiments** et par conséquent leurs indices carbone en utilisant le bon matériau, au bon endroit pour le bon usage.

En visant l'écoperformance par la **mixité des matériaux** tels que le bois et le béton, notre Groupe affiche clairement ses ambitions de décarbonation.

Chiffres clefs 2024 - Décarboner nos produits

En 2024, nous avons commercialisé :

-366 tonnes éq CO_2

26 130 m²

du système Caméléo / Prédalle SPD (7 chantiers)

CAMELEO

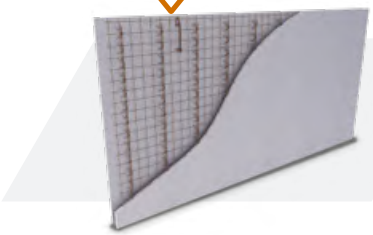
dont 9 215 m² en Rsoft

-1 388 tonnes éq CO_2

97 321 m²

de Prédalles Rsoft (36 chantiers)

-361 tonnes éq CO_2



18 237 m²

de Prémurs Rsoft (16 chantiers)

RSOFT

vente de prédalles Rsoft + prémurs Rsoft sur 7 chantiers.

soit un total de **2 114,7 tonnes éq. CO_2 évitées en 2024** grâce à nos nouvelles solutions écoconçues visant la décarbonation du bâtiment.

(Sources de données : FDES PD Rsoft Rector Lesage bas-carbone n° 5-569 : 2021, FDES PD SPD Rsoft Rector Lesage bas-carbone n° 20220630299, FDES PM Rsoft Rector Lesage bas-carbone n° 5-568 : 2021, FDES CERIB PD béton précontraint n° 7-410 : 2019, FDES CERIB PM à coffrage intégré n° 7-412 : 2019).

LES SOLUTIONS RECTOR AU SERVICE DU LOGEMENT COLLECTIF POUR L'ATTEINTE DU SEUIL 2025 DE LA RE2020

Notre Groupe a concentré, ces dernières années, une part très importante de ses ressources à la décarbonation de ses produits et de ses activités. Cet axe prioritaire de notre stratégie RSE a été soutenu par le déploiement de l'offre Rsoft et Caméléo, du Rectosten rEPS ou encore par la généralisation de bonnes pratiques visant à répondre aux enjeux climatiques.

Nos efforts se sont concrétisés, en 2024, par la mise à disposition d'une offre globale de solutions de planchers dont la pertinence et l'empreinte carbone réduite permettent aux maîtres d'ouvrage d'atteindre le seuil 2025 de la RE2020 sans avoir à changer nécessairement leurs habitudes. Sans être disruptifs, et restant focalisés sur nos propres moyens d'actions, nous avons défini les meilleures combinaisons pour répondre aux exigences réglementaires afin d'orienter nos clients vers des solutions à la fois économiques et vertueuses.

Au-delà de la simple conformité réglementaire, nous souhaitons sensibiliser nos partenaires constructeurs de logements collectifs à la recherche de performances, sur l'efficience de nos solutions de planchers préfabriqués poutrelles-entrevous ou prédalles. Elles permettent de réduire de près de 40 % l'impact carbone du lot superstructure-maçonnerie des constructions comparativement au béton classique coulé sur chantier, tout en maîtrisant les coûts et les délais.

Retrouver l'étude comparative et ses résultats ici :
https://www.rector.fr/produit/plancher-petit-collectif/

POUR DÉCARBONER LA CONSTRUCTION, IL FAUT PENSER SYSTÈME AVANT DE PENSER PRODUIT, CYCLE DE VIE AVANT EMPREINTE CARBONE ; CELA PERMET DE METTRE EN AVANT DES SOLUTIONS GLOBALES ET PÉRENNES.

André De Chefdebien, Directeur Innovation et Marketing Stratégique

CHARPENTES PRÉFABRIQUÉES EN BÉTON : SOLUTIONS SUR-MESURE POUR LES GRANDS PROJETS

Contrairement aux idées reçues, la charpente béton préfabriquée peut s'intégrer pleinement dans une démarche de construction durable. En effet, au-delà de la formulation bas carbone du béton, l'optimisation des quantités de matière, grâce à la conception industrielle, la réduction des transports, et la recyclabilité du matériau sont autant d'atouts qui en font une solution pertinente et pérenne pour les grands complexes industriels et tertiaires.

La préfabrication en usine permet une production maîtrisée et sur-mesure offrant une précision d'exécution, une réduction des délais de chantier tout en limitant les nuisances. Ce procédé assure également une meilleure traçabilité des matériaux pour garantir la conformité des éléments posés.

Les éléments de charpente béton s'adaptent aux contraintes de chaque projet. Limitant l'emprise au sol, ils permettent de grandes portées, facilitent la création d'espaces ouverts, multiniveaux et offrent une grande adaptabilité dans la conception de bâtiments industriels, logistiques, commerciaux ou tertiaires. Le béton est le meilleur allié des projets de mixité de matériaux. Il peut être, par exemple, associé à des éléments en bois et est largement plébiscité pour l'implantation de modules photovoltaïque.

AVEC TECHNI PREFA, RECTOR CHARPENTES ET OSSATURES RENFORCE SON ANCRAGE TERRITORIAL, ET COMPLÈTE SA GAMME DE SOLUTIONS VISANT À MIEUX MAÎTRISER L'EMPREINTE CARBONE DES BÂTIMENTS LOGISTIQUES, INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX.

Didier JOZWICK Directeur activité Charpentes et Ossatures

SIMULATEUR CARBONE RECTOR

Des calculs précis et transparents

Ce simulateur permet de faire une estimation précise du poids carbone par m² d'un montage de plancher préfabriqué spécifique (planchers poutrelles, planchers prédalles) ou de prémurs.

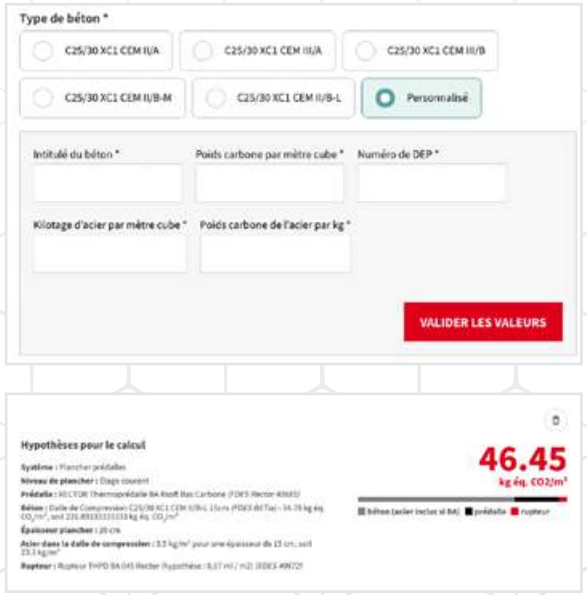
Après avoir renseigné quelques informations de base pour déterminer, par exemple, la zone sismique du chantier, le simulateur permet de **réaliser des configurations de systèmes préfabriqués** pour obtenir leur poids carbone.

À partir des résultats, l'utilisateur peut facilement comparer l'impact des solutions constructives compatibles avec son projet, entre elles, et face au béton coulé en place.

Les calculs effectués par ce simulateur reposent sur les **informations contenues dans les fiches FDES** de nos produits. Les données des bétons sont fournies par l'outil de calcul des impacts environnementaux du béton, **BETie**, certifié et accessible via la **base INIES**.

Avec ce nouveau simulateur carbone, permettant de réaliser une analyse objective et fine du poids carbone de différentes solutions, Rector apporte **un résultat calculé avec précision** mais aussi **la preuve de l'origine des données et la transparence des hypothèses de calcul utilisées.**

Le simulateur carbone est accessible à tous les professionnels du bâtiment, gratuitement via l'application : **www.simulateurcarbone.fr**



NOS RÉSULTATS - AXE 2 : PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITÉ

Nous poursuivons le déploiement de notre politique environnementale notamment focalisée sur l'un des Aspects Environnementaux Significatifs (AES) de notre activité qu'est la gestion de nos eaux de process. Notre ambition est de réduire notre consommation d'eau et d'optimiser la gestion de nos boues de décantation en équipant 100% de nos sites de production de systèmes de recyclage des eaux de process et de récupération des sables et graviers qu'elles contiennent. En parallèle, nous maintenons nos efforts de progrès sur le tri, à des fins de recyclage, de nos déchets de process, sur la réduction des consommations énergétiques et sur l'approvisionnement de matières recyclées. Enfin, nous poursuivons le déploiement de notre programme biodiversité marqué en 2024 par la finalisation de l'autodiagnostic de 100% de nos sites et la définition d'un plan d'actions Groupe 2025/2026.

ENGAGEMENT 1 : TENDRE VERS 100 % DE MATIÈRES RECYCLÉES DANS NOS ACIERS PASSIFS, NOS ENTREVOUS EN PLASTIQUE ET NOS EMBALLAGES EN CARTON (BOX).

- Augmentation de 4 points de la teneur en acier recyclé de nos aciers passifs désormais à 79 %.
- Poursuite de la vente d'Entrevous en plastique d'origine recyclée à 100 %.
- Poursuite de la vente de nos BOX dont l'emballage en carton est d'origine recyclée à 100 %.

ENGAGEMENT 2 : DÉPLOYER NOTRE STRATÉGIE D'OPTIMISATION DE LA GESTION DES EAUX DE PROCESS POUR TOUS NOS SITES.

- Sur le site de Celles-sur-Belle, mise en place d'un dispositif permettant la séparation des granulats dans les eaux de lavage des outils de bétonnage et d'un système de filtration par big bag.
- Sur le site de Ravel, mise en place d'un dispositif permettant la séparation des granulats dans les eaux de lavage des outils de bétonnage.
- Renforcement des zones de stockage des boues de décantation sur les sites de Verberie et Dangé-Saint-Romain.
- Mise en place d'un système de collecte et réutilisation des eaux pluviales sur le site de Verberie.

ENGAGEMENT 3 : SYSTÉMATISER LE TRI DES DÉCHETS DE PROCESS ET DE BUREAUX.

- Mise en place de nouveaux points de collecte sur le site de Voreppe : 1 collecteur avec couvercle 100 % carton, 2 collecteurs sur roulette « papiers » et plusieurs collecteurs « mégots ».
- Mise en place d'un collecteur de déchets en plastique incolore sur le site de Couëron.
- Reconditionnement et ré-emploi d'un stock caduc de carton d'emballage des BOX Equatio sur le site de Verberie.

ENGAGEMENT 4 : RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES.

- Équipement d'un 4e site avec un système automatique de gestion permettant l'optimisation énergétique de nos étuves (site de Ravel).
- Poursuite des actions d'optimisation des températures de chauffe de nos bancs et de nos étuves.
- Piqûre de rappel sur les éco-gestes en production et dans les bureaux.

ENGAGEMENT 5 : ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION BIODIVERSITÉ SUR L'ENSEMBLE DE NOS SITES ET AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ DANS LE CADRE DE PARTENARIATS.

- Réalisation d'autodiagnostics « biodiversité » de la majorité de nos sites de production français.
- Élaboration d'une matrice de priorisation des sites à fort enjeux de biodiversité.
- Définition des 4 principales orientations de notre plan d'action biodiversité Groupe.
- Déclinaison des orientations stratégiques biodiversité sur 5 de nos sites français.
- Réalisation d'une étude faune / flore sur le site de Voreppe.

BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE RECUPERATION DES EAUX PLUVIALES

Notre politique de gestion des eaux de process vise notamment à réduire les consommations d'eau issue du réseau de distribution, réduire les volumes de boue de décantation et optimiser leur recyclage et récupérer les sables et les graviers issus des eaux de nettoyage.

Pour réduire les consommations d'eau, nous travaillons sur 2 axes :
- Le recyclage des eaux sales issues du nettoyage de nos outils de bétonnage (pour nettoyer à nouveau nos outils et/ou fabriquer du béton),
- Le récupération et réutilisation des eaux pluviales.

Depuis 3 ans, les efforts ont principalement porté sur le recyclage des eaux de nettoyage portant désormais à 100 % le taux de sites de production qui recyclent au moins leurs eaux décantées.

En matière de récupération et réutilisation des eaux pluviales, les actions se mettent progressivement en place sur les sites à l'image de l'installation d'un système de récupération de 6 000 L d'eaux pluviales pour des usages sanitaires (WC) sur le bâtiment abritant les locaux sociaux du site de Verberie.

Projet mené de A à Z en binôme par le responsable de Hall et le responsable de maintenance du site, il est conçu et installé dans le respect de la réglementation en vigueur (séparation stricte du réseau de récupération des eaux pluviales et du réseau d'eau de distribution).

Sur une année complète, cette installation pourrait éviter la consommation de 50 à 100 % des besoins sanitaires des 30 usagers du bâtiment soit de 118 000 à 236 000* litres d'eau potentiellement économisés.

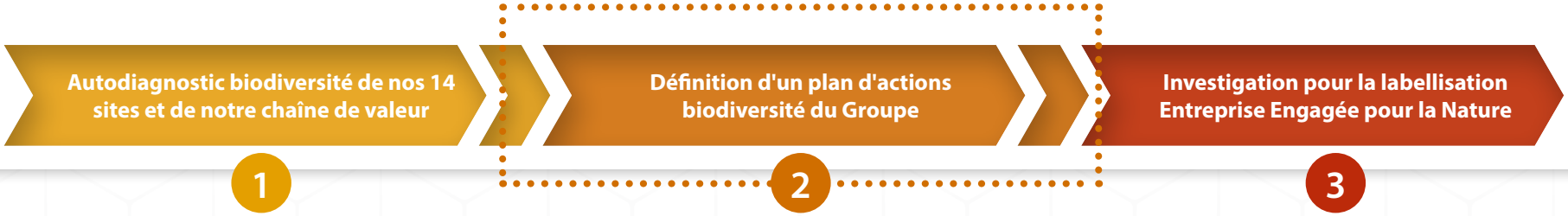
*Volume d'eau consommé pour une chasse d'eau = 9 L, 4 fois par jour, 219 Jours ETP travaillés par an, 30 usagers

> *AU-DELÀ DES ENJEUX CLIMATIQUES, CELUI DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ EST UN ACTIF STRATÉGIQUE ESSENTIEL POUR LA DURABILITÉ ET LA RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE À LONG TERME DE NOTRE GROUPE*
>
> Cécile Roland, Directrice RSE

CONCLUSION DU DIAGNOSTIC BIODIVERSITÉ DE NOS SITES ET PROJET DE PLAN D'ACTION

Bilan du diagnostic biodiversité 2023-2024

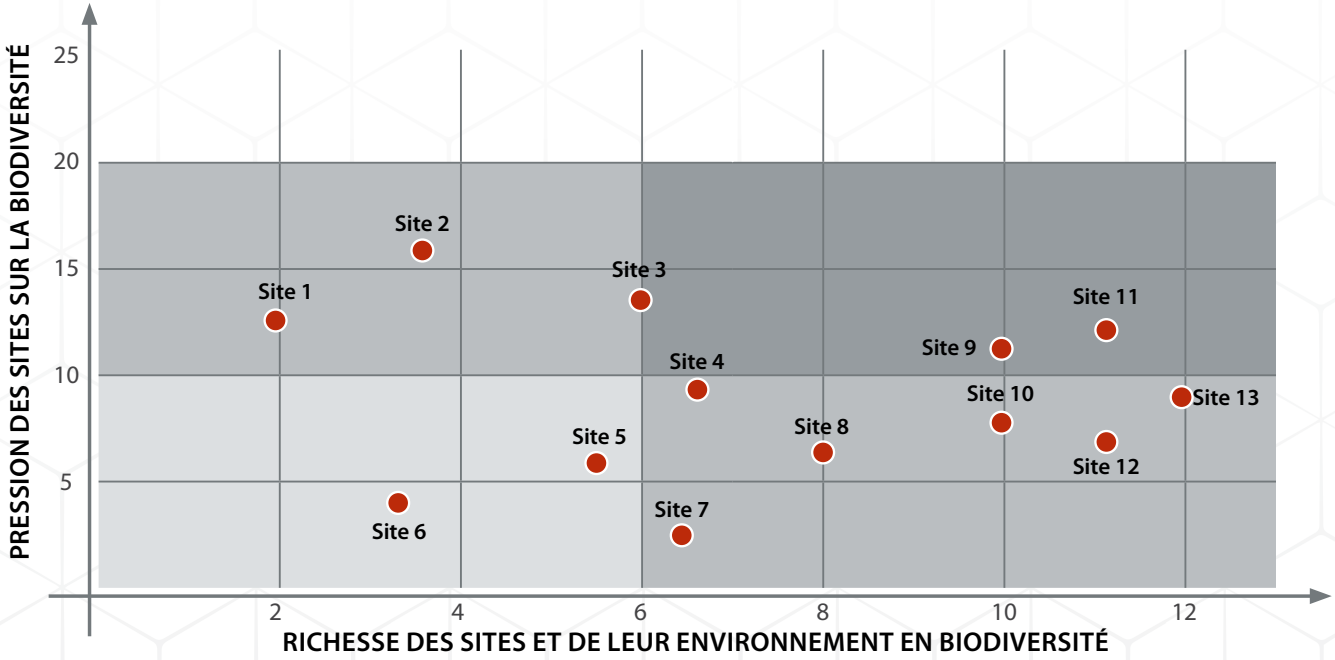
Feuille de route 2023



Sur la période **2023-2024**, nous avons finalisé les **auto-diagnostics biodiversité de nos sites français** nous permettant de construire une matrice de classification des sites selon deux dimensions :

- **Leur richesse en biodiversité** (présence et qualité de la naturalité, espèces protégées, connectivité écologique).
- **Leur pression sur la biodiversité** (selon les 5 facteurs d'érosion de la biodiversité : impact sur le réchauffement climatique, pollution, pression sur les ressources naturelles, etc.).

Cette classification constitue désormais une base solide pour structurer la **phase 2 de notre feuille de route : l'élaboration du plan d'action biodiversité à l'échelle du Groupe.**



Élaboration du plan d'action biodiversité Groupe

Suite au diagnostic, la hiérarchisation des enjeux et la classification des sites, nous avons défini un plan d'action structuré en **quatre axes stratégiques** :

1. AMÉLIORER NOTRE CONNAISSANCE
Mieux comprendre les écosystèmes locaux et la biodiversité présente sur nos sites.

2. SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS ET PARTIES PRENANTES
Afin d'engager nos collaborateurs et nos parties prenantes sur les enjeux de la biodiversité liés à notre activité.

3. AGIR CONCRÈTEMENT SUR NOS SITES
3.1 Agir en faveur de la richesse en biodiversité : restaurer la biodiversité des sites.
3.2 Agir pour la réduction d'impact : poursuivre la réduction des impacts environnementaux grâce à l'amélioration des procédés industriels

4. CRÉER DES INDICATEURS DE SUIVI
Évaluer l'efficacité de nos actions et ajuster notre stratégie en conséquence.

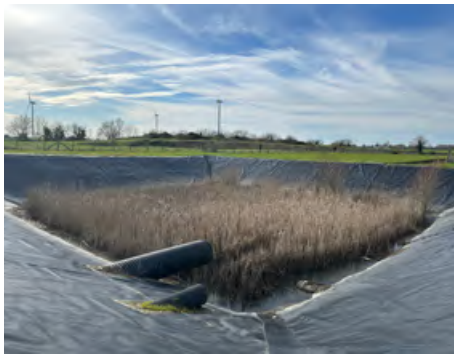
Ce plan d'action Groupe constitue **un cadre général** qui sera **adapté à chaque site** en fonction de ses caractéristiques et de sa classification dans la matrice biodiversité.

À ce jour, 5 de nos sites français ont commencé à travailler sur leur plan d'action biodiversité spécifique, aligné avec ce cadre général. **Dans les mois à venir**, nous poursuivrons ce travail et l'étendrons aux autres sites du Groupe.

Exemples d'actions mises en place en faveur de la biodiversité

Exemple d'actions pour réduire nos facteurs de pression

- Gestion de l'éclairage nocturne sur l'ensemble de nos sites ▸ réduction de l'impact « **pollution lumineuse** ».
- Amélioration continue de la gestion des eaux de process ▸ réduction de la pression sur la « **ressource en eau** ».



Exemple d'actions pour préserver/restaurer la naturalité sur site

- Partie végétalisée laissée en friche à Pibrac **servant de refuge pour la biodiversité locale**.
- **Aménagement en faveur de la biodiversité** du bassin de rétention des eaux pluviales à Tournefeuille : plantation d'espèces végétales locales, installation de nichoirs d'oiseaux, gîtes de chauve-souris et hôtels à insectes.
- **Végétalisation** du coté Est du site de Couëron.

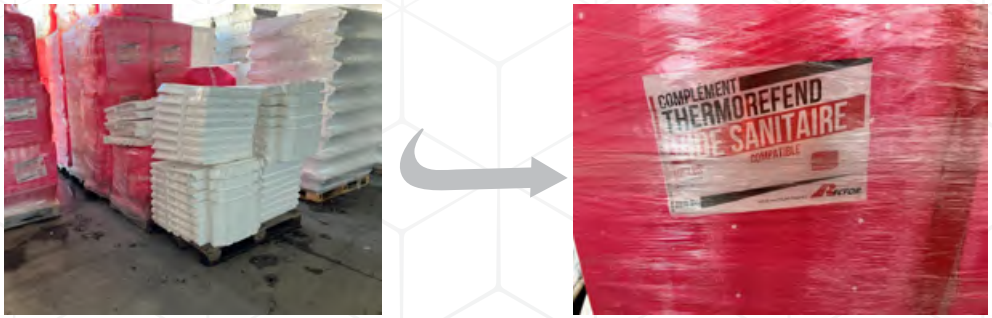
BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE TRI DES DÉCHETS DE PROCESS

Les efforts d'harmonisation des pratiques de tri et de recyclage des déchets de process se poursuivent permettant de recycler plus de 90 % de nos déchets (dangereux et non dangereux).

Bonne pratique en matière de réemploi sur le site de Verberie

Sensibilisés au principe des 4R (Réduire, Réparer, Réemployer, Recycler), certains opérateurs ont proposé de reconditionner un stock d'anciennes Box (3 palettes de 60 cartons de Box 2 Equatio Chauffant) évitant de jeter les produits.

Par cette initiative, ils ont permis le réemploi de plus de 3 000 rupteurs en polystyrène, évitant les émissions de près de 1 000 kg éq. CO_2 et permettant l'économie de 4 500 €.



Bonnes pratiques en matière de tri sur le site de Voreppe

Pour permettre une meilleure valorisation d'un mélange de déchets en papier et carton et supprimer le coût de son traitement, l'animatrice HSE du site à identifier un nouveau prestataire qui propose de racheter les flux de déchet séparés de papier et de carton. Ainsi depuis le 1er janvier 2025, les bennes de papier & carton mélangés ont été remplacées par 2 bennes séparées, l'une de papier et l'autre de carton, permettant une meilleure valorisation de chacun de ces flux de déchet.

Confrontée à un certain nombre de salariés fumeurs et sensibilisée à la pollution engendrée par le mégots de cigarette, l'animatrice HSE a aussi mis en place depuis le 1er janvier 2025 de nombreux points de collecte de mégots à l'accueil, l'entrée des bureaux, des locaux de vie commune et de l'usine.

NOS RÉSULTATS - AXE 3 : FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Notre groupe fait face à un **marché en pleine mutation** qui nous pousse à nous transformer (activités, produits, services, métiers, relations au travail, etc.) pour préserver notre compétitivité et développer notre responsabilité sociétale d'entreprise.

Dans ce contexte mouvant, **la santé et la sécurité des collaborateurs continuent d'être notre priorité absolue.** Nous portons également une attention particulière à l'accompagnement dans leur montée en compétence et leur évolution professionnelle ainsi que le développement des relations et conditions de travail pour favoriser leur bien-être.

ENGAGEMENT 1 : ASSURER AVEC LE PLUS HAUT NIVEAU D'EXIGENCE LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ DE TOUS NOS COLLABORATEURS ET DÉFINIR UN PLAN D'ACTION POUR RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ.

- Déclinaison d'outils pour l'animation des règles de sécurité dites "règles d'Or".
- Refonte de notre logiciel d'évaluation des risques.
- Mise à jour du diagnostic complet des risques machines du Groupe.
- Phase de test pour un programme d'évaluation des risques de dernière minute pour les opérations de maintenance à risques.
- Nouveau tableau de bord de suivi des indicateurs de « Visites sécurité ».
- Mise en place d'un fichier unique et partagé des bonnes pratiques HSE recensées dans le Groupe.
- Achat et déploiement de 11 exosquelettes sur les sites de production de poutrelles.

ENGAGEMENT 2 : ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS DANS LEUR ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ET LEUR MONTÉE EN COMPÉTENCE.

- Mise en place de l'outil Foederis pour la réalisation des entretiens individuels permettant une amélioration du taux de réalisation (96 % pour les entretiens de progrès) et le suivi d'indicateurs de performance (niveau direction et responsables RH).
- Mise en place d'une GEPP (travail sur les métiers en cours en vue de la signature d'un accord avec les partenaires sociaux au 3ème trimestre 2025).
- Poursuite des formations données au sein du Campus Rector (345 collaborateurs formés, 84 % de satisfaction) et du déploiement des modules de formation RSE en e-learning (131 collaborateurs formés).
- Formations externes à la sécurité (149 collaborateurs formés).
- Campagne de formation au droit de la concurrence (obligatoire pour 330 collaborateurs).
- Fresque de la biodiversité pour les ambassadeurs RSE.

ENGAGEMENT 3 : RÉALISER UNE ENQUÊTE SUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION.

- Réalisation d'une seconde enquête sur le bien-être au travail (Taux de participation 66 %, Score eNPS = +13 (vs -8 en 2023)).
- Poursuite du déploiement du plan d'action d'amélioration sur les sites (petits-déjeuners, gazettes régionales, changement de matériel de bureau, réhabilitation de moquettes, etc.).
- Conception d'un programme de formations pour les managers (3 parcours : Leader, Manager, Nouveau Manager).
- Lancement de Campus Famille, plateforme digitale pour toute la famille ayant déjà bénéficié à 122 parents et 227 enfants (soutien scolaire, webconférences thématiques, bibliothèque numérique, communauté de parents).
- Mise en place d'un nouveau parcours Retraite avec le soutien de notre mutuelle d'entreprise (formation aux gestes qui sauvent, formation parcours santé, formation succession).

ENGAGEMENT 4 : DÉFINIR UNE POLITIQUE EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS (HANDICAP, ÉGALITÉ F/H, DIVERSITÉ).

- Réalisation d'un diagnostic « Actions Handicap et Compétence » par « Actions Handicap » afin de définir un plan d'action destiné à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'entreprise (juin 2025).
- Renouvellement du partenariat avec le Centre de Réadaptation de Mulhouse (CRM).
- Participation au job dating du CRM de novembre 2024 (12 potentiels stagiaires rencontrés).
- Accueil de 2 stagiaires du CRM (stage découverte de 2 semaines au service comptabilité et stage applicatif de 8 semaines au service RH).
- Poursuite des actions permettant de réduire les écarts salariaux entre les hommes et les femmes.
- Augmentation de l'index égalité de 2 points : 85/100 (vs 83 en 2023).

RENFORCEMENT DU MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ AU BÉNÉFICE D'UNE « TOLÉRANCE ZÉRO »

Notre programme « Tolérance Zéro », initié en 2023, s'appuie sur 3 piliers qui ont été renforcés par nos actions « sécurité » déployées en 2024 :

1

ORGANISER LA SÉCURITÉ

- Déclinaison des Règles d'Or sur 3 nouveaux outils :
  - Fascicule papier
  - Panneau d'affichage dans les halls de production
  - Nouvelle rubrique intranet
- Mise en place d'un fichier de bonnes pratiques HSE.

2

UN MANAGEMENT QUI ANIME

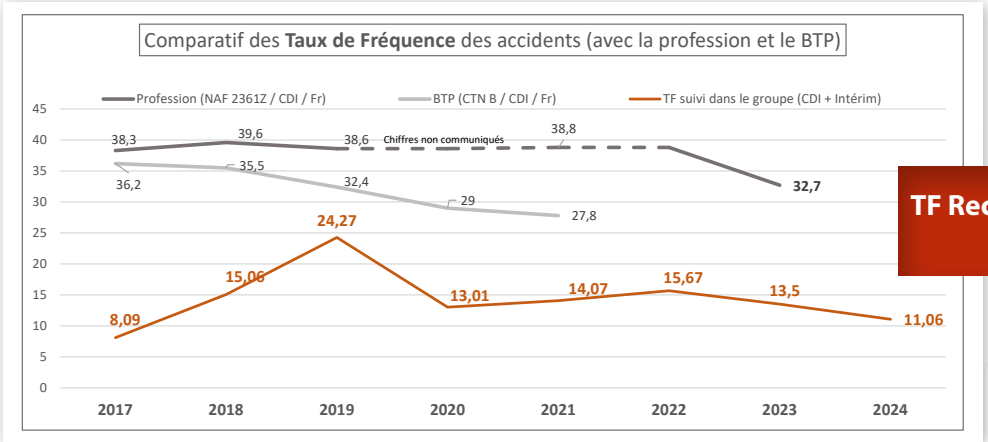
Révision des modalités et objectifs de la Webconférence sécurité : une webconférence unique pour le Groupe avec un panel élargi de participants et la présentation d'une bonne pratique HSE par au moins un site volontaire (chaque site devant présenter a minima 1 bonne pratique dans l'année).

3

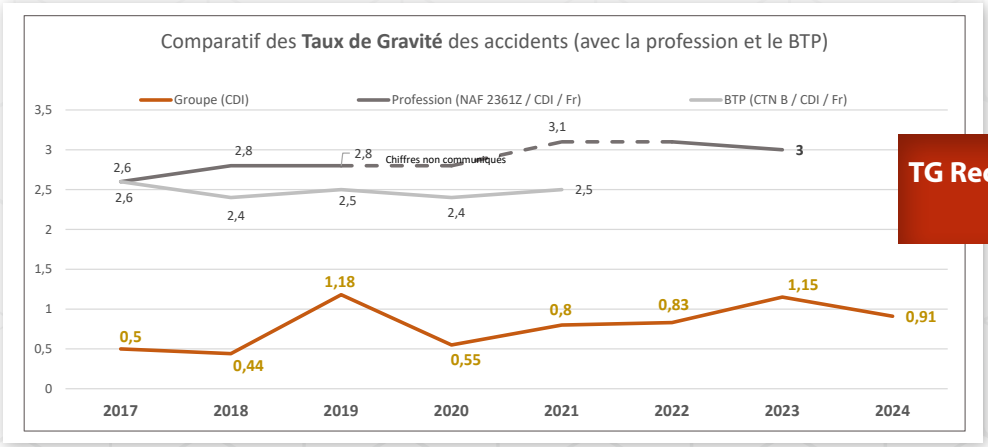
PLANIFIER ET SUIVRE LES ACTIONS

- Refonte du logiciel d'évaluation des risques.
- Mise à jour du diagnostic complet des risques « machines » du Groupe.
- Phase de test pour un programme d'évaluation des risques de dernière minute pour les opérations de maintenance.

Grâce aux actions mises en place et à la vigilance de tous, nous observons une réduction progressive de notre taux de fréquence de 2,5 points entre 2023 et 2024 et un maintien de notre taux de gravité autour de 1 tout en restant bien inférieurs aux taux de la profession :



TF Rector Lesage France = 11,06



TG Rector Lesage France = 0,91

POURSUITE DE NOTRE DÉMARCHE DE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Structurée selon une logique d'amélioration continue, cette démarche lancée en 2023 repose sur un cycle itératif d'enquête auprès des collaborateurs, de réflexion sur les actions d'amélioration en impliquant des représentants des collaborateurs et de déploiement des actions retenues.

Dans ce cadre, l'année 2024 a été marquée par la poursuite du déploiement des actions retenues suite à l'enquête 2023 et par la réalisation d'une 2de enquête ayant montré une **progression de notre score eNPS de 21 points**.

ACTIONS DÉPLOYÉES AU 1ER SEMESTRE 2024

Échelle Groupe :
Conception d'un parcours de formation évolutif pour les managers (déploiement prévu : 2025)

Échelle Groupe :

- Accompagnement individualisé dans la résolution des problématiques managériales avec le support des RRH-RSE régionales.
- Gestion continue des problématiques organisationnelles.
- Traitement progressif des problématiques organisationnelles par les équipes concernées.
- Réunions STARTER (Région Nord).
- Réunions de service hebdomadaire (Pibrac).
- Processus de gestion des « irritants » (Région Sud).
- Rituels des petits déjeuners (Région Nord).
- Organisation d'une cérémonie de remise des médailles du travail et FIB (toutes les régions).
- Gazettes régionales (toutes les régions).

RAPPEL RÉSULTATS 2ÈME ENQUÊTE (T2 2024)

Taux de participation : 66 %
(équivalent au taux de participation 2023)

Score eNPS : +13
(+21 points par rapport à 2023)

Les points en légère progression sont :

- L'appréciation du travail et des efforts (+0,1 pts).
- Le fait que l'entreprise se soucie du bien-être des collaborateurs (+0,1pts).
- La compréhension du projet de réorganisation « Synergies » (+0,1 pts).

Les axes d'amélioration portent, entre autres, sur le caractère agréable de l'environnement de travail.

En moyenne, un niveau d'accord à 3,1/5 est donné à l'affirmation selon laquelle du « positif est observé depuis la précédente enquête ».

Qu'est-ce que l'eNPS?

L' eNPS, acronyme de Employee Net Promoter Score, est un indicateur qui sert à mesurer la probabilité que les collaborateurs recommandent l'entreprise comme lieu de travail.

Concrètement, il se mesure en exploitant les réponses obtenues à la question suivante :

"Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez l'entreprise comme un lieu où il fait bon travailler ?"

Les réponses sont ensuite réparties en 3 groupes :

- Notes de 0 à 6 : Détracteurs, les employés insatisfaits qui ne recommandent pas l'organisation).
- Notes de 7 à 8 : Passifs, les employés assez satisfaits mais pas réellement passionnés par leur métier ou emploi.
- Notes de 9 à 10 : Promoteurs, les employés les plus satisfaits, heureux et motivés.

Le score eNPS se calcule alors en faisant la différence entre le taux de "Promoteurs" et le taux de "Détracteurs" (les "Passifs" ne comptant donc pas dans le calcul de l'eNPS).

Le score eNPS est donc une valeur comprise entre -100 et +100.

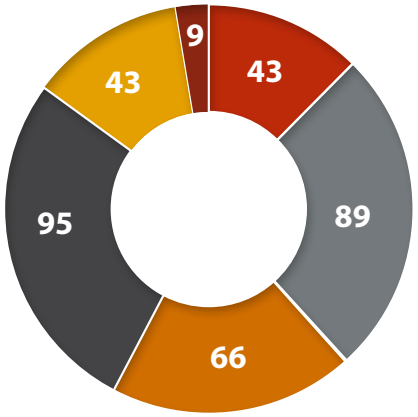
On considère généralement que, lorsque le score eNPS est:

- Acceptable, lorsqu'il est supérieur à 0.
- Bon, lorsqu'il est compris entre 10 et 30.
- Excellent, lorsqu'il est supérieur à 30.

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS DANS LEUR MONTÉE EN COMPÉTENCE

En 2024, notre Groupe, par le biais de son Campus, a formé 368 collaborateurs. L'enjeu de ces formations est de développer les compétences internes essentielles à nos activités par la transmission des savoirs, à l'instar de la formation sur notre gamme de solutions Bas Carbone Rsoft à destination des équipes commerciales et d'assoir des expertises pour gagner en technicité dans un univers concurrentiel de plus en plus complexe et challengeant.

Répartition géographique des collaborateurs formés en 2024 par le biais du Campus Rector Lesage



- Zone Sud Ouest
- Zone Sud Est
- Zone Nord Ouest
- Zone Nord Est
- Rector Siège
- Lesage Développement Siège

1615

de stagiaires en formation (Campus, formations externes et e-learning)

72 %

de collaborateurs du Groupe ont bénéficié d'au moins une action de formation en 2024 (Campus, formations externes et e-learning)

Répondre à nos ambitions en misant sur la co-construction des plans de carrière individuels

Notre ambition est d'accompagner nos collaborateurs dans leur parcours professionnel en leur permettant d'identifier leur potentiel, de prendre confiance en eux et de développer leurs compétences. Ainsi, lorsque nous identifions des opportunités d'évolution au sein de notre Groupe, nous mettons en œuvre des mécaniques de mobilité, de mentorat ou de formation personnalisée pour favoriser la prise de poste.

J'ai redynamisé ma carrière grâce à une passerelle me permettant d'accéder à un poste plus en phase avec mes attentes. Cette année, elle a pris un nouveau tournant lorsque j'ai accepté d'assurer l'encadrement de l'équipe commerciale entreprises Est de la Région Nord Est. Cette nouvelle perspective me permet de faire évoluer mon expérience pour pouvoir poursuivre l'aventure Rector sans compromis sur mes ambitions.

Armelle Freys, Cheffe Des Ventes Rector segment Entreprises de la région Nord Est, anciennement Responsable de la performance commerciale

Focus Charpentes et Structures en béton du secteur des énergies renouvelables (EN2R)

En 2024, nous avons porté notre regard sur l'activité Charpentes et Ossatures en structurant, et renforçant l'équipe, tout en lui apportant de nouveaux objectifs. Plusieurs opportunités ont été offertes aux collaborateurs du Groupe et plus particulièrement à Julien Corbineau et Robin Vion.

Précédemment Directeur des ventes Entreprises de la région Nord-Ouest, Julien Corbineau a pris la Direction Opérationnelle Charpentes et Ossatures. Véritable moteur de cette nouvelle dynamique, son évolution a été rendue possible par la politique de détection et de développement de compétences internes de notre Groupe. Il est primordial pour nous de fidéliser et d'ancrer les savoir-faire de nos talents pour les mettre au service de nouveaux défis.

Dans le cadre de la création d'une activité dédiée aux structures en béton du secteur des énergies renouvelables (EN2R), Robin Vion, Responsable QHSE de la région Sud-Ouest, a été promu chargé de projets énergies renouvelables pour le Groupe. Cette nouvelle orientation professionnelle a été possible grâce à un accompagnement personnalisé, couplé à la volonté de Robin d'élargir son champ de compétences et d'accompagner le développement des activités du Groupe.

En arrivant chez Rector j'ai d'abord occupé le poste d'assistante de Direction avant de rejoindre l'équipe ADV en tant que responsable. Etant de formation en administration des ventes, ce changement de poste m'a permis de me rapprocher de mes aspirations professionnelles. Après 8 ans passés dans l'entreprise, je continue à développer de nouveaux projets. En 2023, la fusion des deux régions NORD et EST de la France en une nouvelle « super » région a été un changement majeur dans notre organisation. Je suis maintenant en charge du suivi des équipes ADV basées sur 3 usines et un dépôt du Groupe : Verberie, Weyersheim, Mulhouse et Avrainville. Ensemble, nous gérons l'administration des ventes de 11 sites. Ce rapprochement, également porté par le projet de transformation Synergies, permet de poser les bases de l'harmonisation des pratiques et des process en challengeant les modes de fonctionnement, pour ne garder que le meilleur.

Audrey Penauille, Responsable Administration Des Ventes Région Nord Est

DANS UN MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION EN PLEINE MUTATION, SAVOIR ANTICIPER L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES QUI VONT AVEC, EST UNE NÉCESSITÉ, TANT POUR L'ENTREPRISE QUE POUR LES COLLABORATEURS

Philippe Abel, Directeur Ressources Humaine

85 POINTS

L'égalité professionnelle, une valeur forte du Groupe

En 2024, notre index d'égalité professionnelle a atteint 85/100, illustrant les progrès concrets réalisés en faveur de l'équité. Grâce aux actions déployées, notamment pour réduire les écarts de rémunération, nous avons gagné 2 points par rapport à l'année précédente.

Conscient de l'importance de ces enjeux, le Groupe Lesage reste pleinement engagé et poursuit ses efforts pour renforcer et garantir une parité toujours plus juste et mesurable.

NOS RÉSULTATS - AXE 4 : ANCRAGE TERRITORIAL

Naturellement ancré dans les territoires, du fait de l'implantation historique des sites de production à proximité des fournisseurs de matières premières (sable, graviers, ciment) et de nos clients, notre Groupe met progressivement en place une démarche plus proactive de création de valeurs environnementales, sociales et sociétales locales.

Pour structurer cette démarche, nous nous sommes engagés à horizon 2025 sur 3 axes :
- Affiner l'identification de nos parties prenantes clefs locales, instaurer un dialogue avec elles et mettre en place des actions créatrices de valeurs territoriales quand cela est pertinent,
- Préserver voire renforcer, le cas échéant, notre démarche d'approvisionnement en circuit court,
- Respecter et valoriser notre stratégie de mécénat local.

ENGAGEMENT 1 : DIALOGUER ET INTERAGIR AVEC TOUTES LES PARTIES PRENANTES LOCALES IDENTIFIÉES.

- Réalisation des cartographies des parties prenantes locales de chacun de nos 13 sites de production (100 % des sites disposent de leur cartographie).
- Mise en place d'un tableau de suivi des interactions avec les parties prenantes impliquées dans le volet social et sociétal de notre démarche et définition d'indicateurs.
- 4 visites d'usine organisées pour des étudiants (CAP, IUT, École d'ingénieur, etc.).
- 28 écoles contactées pour la mise en place de stages ou d'alternance.
- 44 partenaires du monde de recrutement sollicités.

ENGAGEMENT 2 : POURSUIVRE NOTRE DÉMARCHE D'APPROVISIONNEMENT EN CIRCUITS COURTS.

- Fournisseurs français de Rector Lesage (France) = 96 %.

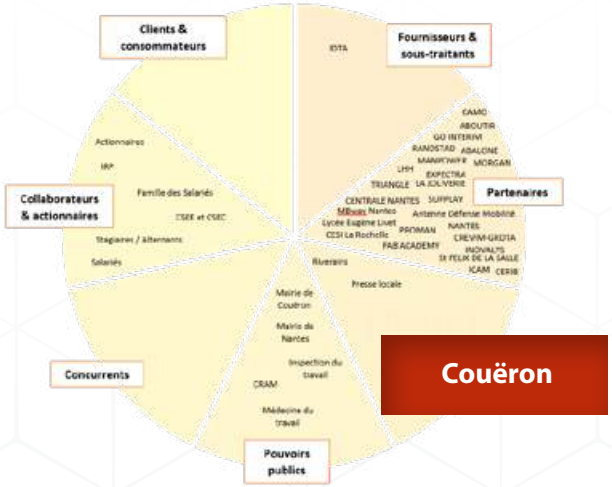
ENGAGEMENT 3 : RESPECTER ET VALORISER NOTRE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT « LOCAL ».

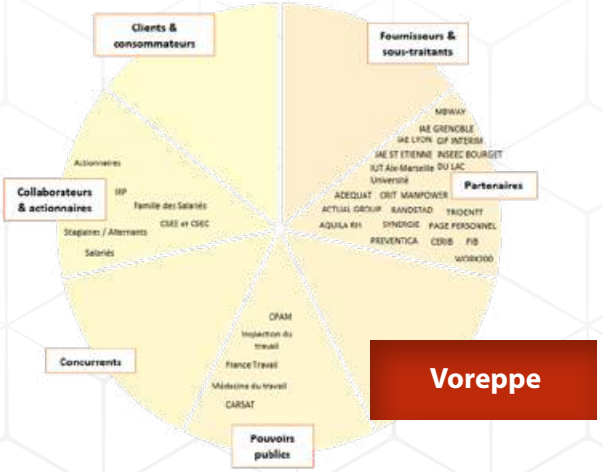
- Bilan de notre phase test de mécénat de compétences (cf. précédent rapport RSE) : réflexion en cours pour tirer les enseignements de la phase test et réajuster les modalités de déploiement pour un impact plus fort.
- Clôture de notre mécénat « Groupe » en faveur de la biodiversité grâce au soutien financier d'un programme de réintroduction d'espèces menacées porté par le parc zoologique de Mulhouse (3 années d'engagement).
- Poursuite des partenariats ou actions de lobbying en faveur des associations locales (solidaires, sportives, culturelles, etc.).

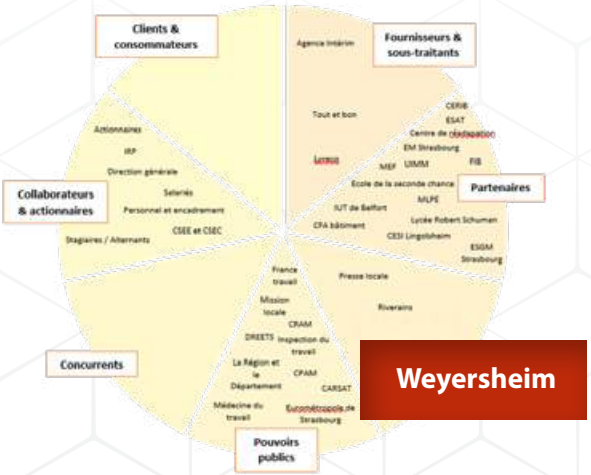
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES LOCALES, TABLEAU DE SUIVI ET INDICATEURS

Pour accélérer notre création de valeurs sociétales et économiques sur les territoires tout en servant notre stratégie d'attractivité des talents, nous avons réalisé les cartographies des parties prenantes impliquées dans le volet social et sociétal de notre stratégie RSE sur chacun de nos 13 sites de production. Ces cartographies de parties prenantes locales viennent compléter notre cartographie des parties prenantes « Groupe ».

Pilotées par les Responsables RH-RSE régions et leurs équipes, ce travail de cartographie des parties prenantes a été complété d'un tableau de suivi des dialogues engagés avec chacune d'entre elles (type d'actions/interactions effectuées, bénéfices pour l'entreprise, pistes d'actions futures, etc.). Il permet un échange au sein de l'équipe RH-RSE sur les bonnes pratiques locales, de susciter un partage d'idées et de propositions d'actions et de mettre progressivement en place des indicateurs de performance de notre stratégie d'ancrage territorial.







SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS LOCALES

Le soutien aux associations locales permet de participer à la création de valeurs solidaires, sportives, culturelles ou éducatives territoriales.

Partenariat avec l'association « Bouchons et compagnie »

Née en octobre 2009, l'association « Bouchons et compagnie » se compose de bénévoles réunis autour d'un seul slogan : « Accumulons des kilos de générosité pour rendre le sourire aux enfants malades ». Elle collecte les bouchons en plastique pour les revendre à un recycleur afin de financer des équipements, des animations et divers projets au profit d'enfants malades. Aujourd'hui toute l'attention de l'association se porte sur les besoins des services de pédiatrie des hôpitaux de Mulhouse qui accueillent des enfants atteints de longues maladies.

A l'initiative d'un collaborateur engagé dans l'association « Bouchons et compagnies », notre Groupe est devenu partenaire en permettant l'installation de quelques collecteurs de bouchons sur notre site de Mulhouse.

> Je connais cette association par son Président Vincent FUCHS qui est un ami d'enfance & Daniel Weiss son intervenant, bénévole au club de volley à Mulhouse. J'ai déjà contribué à certaines de leurs actions ponctuelles par des dons et j'y ai adhéré fin 2024 lors de leur spectacle « Le Cabaret des Bouchons ».
>
> J'ai proposé ce partenariat car il me paraît adapté à notre projet RSE & contribue au bien-être des enfants hospitalisés au cœur de notre ville. Tout cela par un geste simple : la collecte des bouchons.
>
> **Frédéric Koegler**
> **Comptable Fournisseur**

Soutien financier au club de football de Courcelles-sur-Seine

Sollicité par un collaborateur du site de Courcelles-sur-Seine impliqué comme entraîneur dans les associations sportives de la commune, le Directeur de production a soutenu l'association de football locale. Le don a permis de financer :

- l'équipement de 2 équipes U7 en maillots pour 14 enfants ;
- un jeu de sweats d'échauffement pour la catégorie U13 pour 12 enfants.

RECTORDAYS, DES RENCONTRES INOUBLIABLES

L'année 2024 a été rythmée par trois rendez-vous clients d'envergure : **les Rector Days**. Réalisés sur nos sites de Couëron, Mulhouse et Verberie, ces événements, ont permis de faire découvrir l'univers de la préfabrication béton à nos clients.
Ainsi, les **250 participants** à ces trois journées ont pu visiter nos installations et comprendre nos enjeux et ambitions sur des thématiques en lien direct avec leur quotidien professionnel.

> *Nous vous remercions pour l'accueil et le temps pris pour nous présenter votre usine et vos diverses avancées notamment votre base de reporting carbone.*
>
> **Acheteuse préfa - Bouygues Construction**

> *Un immense merci pour ce moment de partage exceptionnel, riche en découvertes technologiques innovantes, parfaitement adaptées aux défis des nouvelles réglementations environnementales. Bravo à tous pour cette expérience enrichissante !*
>
> **Chef de projet - Kanopia Architectures**

Organisées autour de 4 thématiques : **RSE et sécurité sur chantier, innovation, habitat individuel, construire bas carbone,** ces journées ont favorisé les échanges entre les professionnels de la construction et les équipes Rector, tout en redynamisant certaines de nos relations commerciales. Au-delà d'une simple présentation de produits et systèmes, les participants ont pu vivre **une expérience immersive dans l'univers de la marque** grâce à la visite d'usine ou du laboratoire.

Afin de démontrer notre expertise, des temps forts, sous forme de mini conférences ou de démonstrations Live ont permis de découvrir la mise en œuvre de nouveautés produits. L'objectif était également de partager des retours d'expériences avec les acteurs locaux pour mieux construire ensemble.

Le street art comme fil conducteur

Il représente la spontanéité, la créativité, la surprise, l'expression de l'imaginaire... Le street art c'est aussi savoir saisir l'opportunité d'un lieu, se l'approprier et le refaçonner en y apportant une vision nouvelle.

Cette dynamique, inspirante, nous engage à nous dépasser pour continuer à être innovants. Parfaite illustration des Rector Days ?

EN INTÉGRANT LA RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE, NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS BIEN PLUS QU'UN PRODUIT OU UN SERVICE : UNE RELATION FONDÉE SUR LA CONFIANCE, UN IMPACT LOCAL ET UNE DIFFÉRENCIATION DURABLE.

Christian MUNCK, Directeur Commercial

SYNTHÈSE DE NOS INDICATEURS

Engagée depuis trois ans et demi, notre démarche RSE se précise au fil du temps et de nos analyses.

La liste d'indicateurs présentée dans ce quatrième rapport RSE sera bientôt modifiée et complétée pour mieux répondre aux attendus du futur reporting de durabilité.

	UNITÉ	2023	2024	OBJECTIF 2025
Engagement 1.1 : Mettre à la disposition du marché des solutions écoconçues visant la décarbonation des bâtiments				
Réduction des EGES / m² Prédalle bas-carbone (vs prédalle traditionnelle)	%	-59	-59	-50
Réduction des EGES / m² Prémur bas-carbone (vs prémur traditionnel)	%	-53	-53	-50
Réduction des EGES / ml Poutrelle BP (vs poutrelle BP traditionnelle)	%	0	0	-20
Réduction des EGES / ml Poutre (vs poutre traditionnelle)	%	0	0	-20
Surfaces vendues du système Caméléo et EGES évités	m² (t éq. CO_2 évités)	17 528 (-245)	26 130 (-366)	180 000 (-2520)
Proportion de nos produits "bas-carbone" couverts par une FDES	%	100	100	100
Engagement 1.2 : Couvrir jusque 70 % de nos consommations électriques par de la production d'électricité photovoltaïque				
Proportion de nos consommations électriques couvertes par la production d'électricité photovoltaïque	%	0	0	70
Engagement 1.3 : Tendre vers 50 % des renouvellements de nos véhicules de fonction et engins de manutention par des véhicules à faible émission				
Renouvellement des véhicules de fonction par des véhicules à faible émission	%	32	37	50
Renouvellement des engins de manutention par des engins électriques	%	2,5	15	50

	UNITÉ	2023	2024	OBJECTIF 2025
Engagement 2.1 : Tendre vers 100 % de matières recyclées dans nos aciers passifs, entrevous en plastique et emballages en carton de nos Box				
Proportion d'achats d'aciers recyclés passifs dans nos achats d'aciers passifs	%	75	79	100
Proportion d'achats d'aciers recyclés HLE dans nos achats d'aciers HLE	%	0	0	À définir
Proportion d'achats d'entrevous en plastique recyclé dans nos achats d'entrevous en plastique	%	100	100	100
Proportion d'achats d'entrevous PSE recyclé dans nos achats d'entrevous PSE	%	12,5	12,5	50
Proportion d'achats d'emballage en carton recyclé dans nos achats d'emballages en carton	%	100	100	100
Engagement 2.2 : Déployer sur tous nos sites notre stratégie d'optimisation de la gestion des eaux de process				
Proportion des sites recyclant ou réutilisant l'eau de lavage	%	86	100	100
Proportion des sites réutilisant les eaux pluviales	%	23	25	À définir
Proportion des sites disposant d'un décanteur des eaux de lavage	%	100	100	100
Proportion des collaborateurs clefs sensibilisés à la protection de l'eau	%	100	100	100
Engagement 2.3 : Systématiser le tri de nos déchets				
Sites organisés pour trier leurs déchets	%	100	100	100
Sites recyclant leurs déchets métalliques	%	100	100	100
Sites recyclant leurs déchets de béton	%	100	100	100
Sites recyclant leurs déchets papier et carton (déchets de bureaux)	%	100	100	100
Sites utilisant des accessoires de coffrage en matière recyclable	%	12,5	37	50
Engagement 2.4 : Réduire nos consommations énergétiques				
Sites disposant du système "Ecoregul"	%	22	33	66
Consommation énergétique Groupe (France)	MWh	22 331	22 031	À définir
Efficacité énergétique Groupe (France)	kWh/t produite	32	32,3	À définir
Engagement 2.5 : Établir un plan d'action biodiversité pour l'ensemble de nos sites et agir en faveur de la biodiversité dans le cadre de partenariats				
Nombre de projets en faveur de la biodiversité	Action/projet	1	2	À définir
Proportion des sites disposant d'un diagnostic	%	86	100	100
Proportion des sites disposant d'un plan d'action	%	0	38	100

	UNITÉ	2023	2024	OBJECTIF 2025
Engagement 3.1: Assurer avec le plus haut niveau d'exigence la santé, sécurité de nos collaborateurs et définir un plan d'action pour réduire la pénibilité				
TG	-	1,08	0,96	<1
TF (CDI + intérimaires)	-	14,5	11,09	<15
Nombre de projets/actions en faveur de la réduction de la pénibilité	Action/projet	35	48	À définir
Engagement 3.2 : Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétence				
Nombre de salariés formés	Salarié	757	686	À définir
Autre levier à définir	À définir	À définir	À définir	À définir
Engagement 3.3 : Réaliser une enquête sur le bien-être au travail et établir un plan d'action				
Taux de participation à l'enquête de bien-être au travail	%	66	66	60
Score eNPS*		-8	+13	+10
Taux de collaborateurs heureux de travailler au sein du Groupe	%	NA	À définir	À définir
Nombre d'actions concrètes mises en place suite aux résultats de l'enquête	Action/projet	20	20	À définir
Engagement 3.4 : Définir une politique en faveur de la lutte contre les discriminations (handicap, égalité F/H, diversité)				
Taux de collaborateurs en situation de handicap au sein du Groupe	%	2,2	2,23	À définir
Nombre d'actions en faveur des personnes en situation de handicap	Action/projet	4	5	10
Index égalité professionnelle	Index	83	85	>80
Proportion de femmes	%	20,5	18,3	À définir
Proportion de femmes cadres	%	19	24,2	À définir
Nombre d'actions en faveur de l'égalité professionnelle	Action/projet	4	5	5
Nombre d'actions de sensibilisation à la lutte contre les discriminations	Action/projet	0	0	5
Proportion de collaborateurs formés à la lutte contre les discriminations	%	0	0	80
Engagement 4.1 : Réaliser une analyse territorale de nos sites et établir des plans d'action				
Proportion de sites disposant d'une analyse territoriale et d'un plan d'action	%	7	100	100
Engagement 4.2 : Poursuivre notre démarche d'approvisionnement en circuits courts				
Proportion de fournisseurs français	%	96	96	>95
Autre levier à définir	À définir	À définir	À définir	À définir
Engagement 4.3 : Respecter et valoriser notre stratégie de mécénat				
Nombre de projets de mécénat	Action/projet	7	11	À définir
Montant alloué aux actions de mécénat	k€	19,35	21,12	À définir

Remerciements
Ce rapport a été intégralement réalisé en interne.
Nous remercions plus particulièrement les membres du CODIR et du COPIL RSE pour leur précieuse contribution.
Merci aux personnes qui ont contribué à la réalisation de ce rapport sous quelque forme que ce soit et aux collaboratrices du service communication.

GROUPE
LESAGE

RECTOR Lesage - 16 rue de Hirtzbach BP 2538 - 68058 Mulhouse Cedex - Tél. +33 (0)3 89 59 67 65

Service communication - EC/PP-06/2025 | Crédits photo : Rector Lesage, Istock, Freepik